

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«СОГЛАСОВАНО»



Заместитель губернатора Воронежской области –

первый заместитель председателя
правительства Воронежской области

А.А. Ревков

« » сентября 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ВГТУ



С.А. Колодяжный

« » сентября 2017 г.

**Программа трансформации
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»
в центр инновационного, технологического и социального
развития региона**

Воронеж 2017

1. ВГТУ СЕГОДНЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет» является опорным университетом Воронежской области и ведущим инженерно-техническим университетом региона.

В ВГТУ реализуются свыше 100 образовательных программ среднего и высшего образования. Общая численность студентов, обучающихся по различным формам обучения, составляет около 20000 человек, что фактически составляет пятую часть всех студентов Воронежской области.

Университет последовательно реализует концепцию повышения качества знаний поступающих, предлагая программы профессионализации и подготовки к поступлению, активно сотрудничая с 39 подшефными школами региона.

Профессорско-преподавательский состав ВГТУ имеет высокую квалификацию. Его численность составляет 1300 человек, из которых более 900 докторов и кандидатов наук и 150 профессоров. Средний возраст педагогического состава составляет 50 лет: в университете работают как молодые специалисты, так и опытные преподаватели с многолетним стажем, что позволяет обеспечить преемственность накопленных знаний, умений, традиций и современных методов работы в совместной научно-педагогической деятельности, тем самым гарантируя высокий уровень преподавания с применением новейших методик.

ВГТУ обладает сложившимися мощными научными школами, выполняющими исследования и разработки мирового уровня, позволяющими реализовывать крупные научно-исследовательские и инновационные проекты, эффективной системой подготовки специалистов, ориентированной на потребности различных отраслей Центрально-Черноземного региона и Российской Федерации.

Университет является обладателем развитой научно-исследовательской, инновационной инфраструктуры (межотраслевой инжиниринговый центр, оснащенный уникальным высокоскоростным вычислительным кластером и специализированным программным обеспечением; центры коллективного пользования научным оборудованием; инновационный бизнес-инкубатор имени профессора Ю. М. Борисова; пояс малых инновационных предприятий, созданных с участием университета) и социальной инфраструктуры (общежития, столовые, физкультурно-оздоровительный центр с плавательный бассейном, профилакторий, базы отдыха и т.д.). В настоящее время общая площадь зданий и сооружений, находящихся в оперативном управлении ВГТУ, составляет 242389 кв.м, из которых учебно-лабораторная – 189227 кв.м.

Воронежский государственный технический университет является современным научно-образовательным центром, который обеспечивает подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов для промышленных предприятий и организаций города и региона, научное и промышленное развитие не только Воронежской области, но и Центрально-Черноземного региона в целом.

Университет работает в тесном сотрудничестве с органами власти. На настоящий момент действуют соглашения с департаментами экономического развития, аграрной политики, промышленности, архитектуры и градостроительства, природных ресурсов и экологии, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, созданы экспертные комиссии по основным направлениям развития.

Воронежский государственный технический университет является активным участником краткосрочных и долгосрочных программ сотрудничества и развития с образовательными, творческими, культурными, спортивными и иными организациями города и региона, отражающих приоритетные направления региональной социальной политики.

Многолетний опыт работы, хорошая репутация, высокие места в различных международных и национальных рейтингах среди университетов технического и технологического профилей, высококвалифицированный профессорско-преподавательский и руководящий состав, а также лидирующие позиции в области фундаментальных и прикладных исследований и разработок естественнонаучной, технической и социальной направленности, успешный опыт реализации проектов регионального и федерального уровней, позволяют говорить о готовности ВГТУ к участию в проекте «Вузы как центры пространства создания инноваций».

2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВГТУ В ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

2.1 Целевая модель

Опираясь на свою историю, традиции и конкурентные преимущества, с учетом социально-экономических и географических особенностей Воронежской области и Центрально-Черноземного региона в целом, ВГТУ ставит перед собой задачу трансформации в центр инновационного, технологического и социального развития региона

Целью создания центра развития региона является включение университета в решение задач устойчивого социально-экономического развития Воронежской области, Центрально-Черноземного региона и Российской Федерации.

Задачи центра развития:

1. Обеспечить капитализацию образовательных, научных и технологических результатов в отраслях региона.

2. Создать условия для реализации проектно-ориентированных образовательных программ инженерного, архитектурно-строительного, социально-экономического профилей и отдельных программ естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла.

3. Обеспечить гармонизацию тематик приоритетных разработок на базе университета со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации.

4. Участие в обеспечении условий для системного взаимодействия с научными организациями, в том числе с академическими институтами Российской академии наук и предприятиями, посредством создания базовых кафедр, реализации совместных образовательных программ и научных проектов, стимулирующих повышение эффективности научных исследований и технологических разработок и привлекающих в университеты талантливых молодых ученых.

5. Участие в обеспечении условий для реализации непрерывного образования, повышения информационной, финансовой и правовой грамотности граждан, развития профессиональной компетентности преподавателей.

- для центра **инновационного развития** региона:

6. Развивать инновационные экосистемы, обеспечивающие кратное увеличение доходов университета от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (оказание наукоемких и «культуроемких» услуг, выпуск инновационной продукции, реализацию объектов интеллектуальной собственности, управление долями в хозяйственных обществах и хозяйственных партнерствах);

7. Обеспечить вовлечение студентов, аспирантов и научно-педагогических работников в инновационную и предпринимательскую деятельность.

- для центра **технологического развития** региона:

8. Сформировать отраслевые центры инжиниринга, обеспечивающие технологическую и бизнес-инфраструктуру для содействия компаниям в реализации проектов по направлениям Национальной технологической инициативы на глобальных рынках и продвижению инновационных научно-исследовательских разработок.

9. Обеспечить реализацию проектно-ориентированных программ магистратуры и магистратуры по технологическому предпринимательству и/или управлению технологическими проектами с вовлечением предприятий реального сектора экономики.

10. Обеспечить развитие студенческого технологического предпринимательства, создание и функционирование стартап-акселераторов и программ поддержки инновационного предпринимательства с участием институтов развития.

- для центра **социального развития** региона:

11. Обеспечить реализацию проектно-ориентированных программ магистратуры и магистратуры по социальному предпринимательству и/или управлению социальными проектами с вовлечением организаций реального сектора экономики, включая СО НКО.

12. Обеспечить развитие студенческого социального предпринимательства, создание и функционирование стартап-акселераторов и программ поддержки социального предпринимательства с участием институтов развития, в том числе в целях создания студентами, аспирантами, и выпускниками СО НКО.

Основными направлениями деятельности центра являются:

- содействие в создании и развитии в регионе отраслей экономики знаний и экономики впечатлений,
- создание предпосылок и условий для обновления структуры экономики региона,
- использование и участие в разработке и обеспечении доступа к современным технологиям,
- содействие в формировании привлекательной социальной среды, нового качества жизни в регионе.

2.2 Ключевые инициативы по трансформации университета в центр развития региона

Ключевая инициатива (КИ) 1. Определение приоритетных направлений развития университета

При выборе приоритетных направлений своего развития университет ориентируется на внутренние и внешние факторы социально-экономического развития региона. Регулярное проведение форсайт-сессий (тематических, корпоративных, территориальных) позволяет университету сфокусироваться на направлениях, актуальных для региона и самого университета. Тесное сотрудничество с региональными властями способствует оперативному реагированию университета на изменения в социальной и экономической политике Воронежской области.

Мероприятие 1. Формирование механизма взаимодействия с региональными властями

Для реализации данного мероприятия предполагается разработка и подписания соглашений, нормативных документов с профильными департаментами правительства Воронежской области и муниципалитетами по формам и методам взаимодействия с ними. Кроме того предполагается создание коммуникационных площадок по экспертизе и реализации ключевых проектов региона и стратегических проектов университета. Результатом данного мероприятия будет эффективная реализация проектов, выражаемая в финансовых и социальных показателях, и их активное включение в стратегию регионального развития. Сроки реализации 2017-2019 гг.

Мероприятие 2. Проведение форсайт-сессий в целях определения приоритетных направлений научных исследований и подготовки кадров.

В рамках реализации данного мероприятия планируется проведение форсайтов различных типов - тематических, корпоративных, территориальных. В качестве экспертов предполагается приглашение международных и федеральных отраслевых экспертов, представителей технологических компаний, специалистов научных организаций, представителей органов государственной власти. Результаты сессии позволят участникам уточнить стратегии, включая стратегии проведения исследовательской деятельности и кадрового обеспечения; четко заявить о своих требованиях к компетенциям работников в секторе, определить стандарты подготовки специалистов, востребованных в будущем и т.д. Сроки проведения – 2017-2019 гг.

Мероприятие 3. Повышение эффективности работы проектного офиса

Создание новых механизмов взаимодействия с региональными властями (работа управленческих и расчетных экспертных групп по сопровождению проектов, внедрение обучающих программ в проектную деятельность), внедрение автоматизированной системы управления контролем сопровождения проектов, документированный архив, информационное обеспечение деятельности (СМИ, сайт) с получением обратной связи, оптимизация портфельного управления. Результатом данного мероприятия будет генерация новых проектов в интересах региона и вуза. Повышение КРІ каждого проекта. Сроки реализации 2017-2019 гг.

КИ 2. Переход к проектно-ориентированной модели образовательных программ.

Цель: создание и реализация уникальных программ, направленных на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и дополнительных компетенций, обеспечивающих поддержку личностного роста, стимулирование исследовательской и инновационной деятельности обучающихся.

Достижение цели осуществляется через организацию работы творческих проектных групп обучающихся, объединенных общей идеей, для работы над реальными востребованными проектами по различным направлениям – техническим, экономическим с перспективой их коммерциализации под руководством ведущих специалистов в соответствующей области, в том числе представителей бизнес – сообщества. Тематика студенческих проектов определяется с учетом стратегических проектов университета, ориентированных на развитие региона, и может носить как академический, так и прикладной характер.

Мероприятие 4. Подготовка пакета нормативных документов, регламентирующих разработку, реализацию проектно - ориентированных образовательных программ, подготовку и конкурсный отбор студенческих проектов; определение функциональных обязанностей, показателей эффективности деятельности руководителей образовательных программ.

По истечению запланированного срока реализации (2017 г.) ключевым эффектом станет создание нормативного обеспечения реализации проектно – ориентированных образовательных программ, деятельности руководителей образовательных программ.

Мероприятие 5. Организация профессионального общения, повышения квалификации руководителей образовательных программ, ППС через изучение российского и зарубежного опыта реализации проектно-ориентированного обучения.

Запланированное на 2017-2019 годы мероприятие в качестве ключевого эффекта обеспечит профессиональную готовность руководителей образовательных программ, ППС к реализации проектно-ориентированных программ совместно с представителями региональных органов власти, бизнеса, ведущими специалистами других образовательных и научных организаций.

Мероприятие 6. Совершенствование организационно- содержательных, материально-технических, информационных условий реализации ОП, включая корректировку образовательных программ, наполнение каталога студенческих проектов, наполнение разделов официального сайта Университета, отражающих деятельность в рамках проектно-ориентированных образовательных программ, обеспечение возможности коллективной работы студентов над междисциплинарными проектами и деятельности РОП.

Ожидаемый эффект за 2017-2019 годы - создание комплекса условий, отвечающих требованиям проектно-ориентированных программ.

Мероприятие 7. Реализация проектно-ориентированных образовательных программ различной направленности.

Ключевыми эффектами, ожидаемыми в период реализации данного мероприятия (2017-2019 гг), являются увязка образовательной, научной и проектной деятельности с потребностями региональной экономики, формирование компетенций студентов, необходимых для командной работы над проектами, доведение ряда студенческих проектов до стадии коммерциализации.

КИ 3. Формирование эффективной системы дополнительного профессионального образования

Цель: создание эффективной системы повышения квалификации и профессиональной подготовки и переподготовки в регионе в рамках модели реализации непрерывного образования, основанной на взаимодействии университета и работодателей.

Достижение цели осуществляется через постоянный мониторинг потребностей предприятий и структурных подразделений университета в специалистах с определенным набором компетенций, соответствующих требованиям профессиональных стандартов и квалификационных справочников, и организацию гибкой, оперативно реагирующей на эти потребности системы профессионального обучения.

Мероприятие 8. Расширение перечня и совершенствование образовательных программ дополнительного профессионального образования по заказу предприятий реального сектора экономики и социальной сферы.

Для реализации данного мероприятия потребуется тесное сотрудничество с предприятиями и организациями, формирующими запрос на образовательные программы в соответствии с потребностями в высококвалифицированных специалистах с определенным набором компетенций, привлечение их к разработке программ переподготовки и повышения квалификации, и своевременная актуализация образовательных программ ДПО, реализуемых в университете, в соответствии с потребностями реального сектора экономики и социальной сферы. Ключевыми результатами реализации мероприятия будут заключенные соглашения с предприятиями о сотрудничестве в части подготовки кадров, предусматривающие постоянный мониторинг потребностей предприятий и плановую систему подготовки необходимых специалистов для этих предприятий в университете; полный спектр образовательных программ ДПО, отвечающих запросам работодателей. Срок реализации – 2017-2019 гг.

Мероприятие 9. Обучение сотрудников университета в рамках программ повышения квалификации и профессиональной подготовки.

Для реализации данного мероприятия потребуется совершенствование системы повышения квалификации и профессиональной подготовки работников университета; актуализация портфеля образовательных программ,

ориентированных на повышение квалификации и профессиональную подготовку работников образовательных организаций, и учитывающих инженерно-техническую направленность университета. Результатом реализации мероприятия будет высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав с уникальным набором компетенций; кадровый резерв административного, педагогического и научного состава университета с учетом актуальных требований профессиональных стандартов и квалификационных справочников. Срок реализации – 2017-2019 гг.

КИ 4. Разработка и внедрение механизма коммерциализации результатов НИОКР и интеллектуальной деятельности, соответствующих Стратегии научно-технологического развития РФ

Инициативой предусмотрено формирование механизма коммерциализации научных разработок университета через индустриальных партнеров или малые инновационные предприятия. Необходимыми условиями является тесное взаимодействие с региональной экономикой, органами власти и наличие сервисов поддержки различного уровня разработок, как в начальной стадии, так и на высокой степени готовности.

Мероприятие 10. Выявление и селективная поддержка фундаментальных и прикладных научных проектов с высоким потенциалом коммерциализации, соответствующих Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, а также научных коллективов, реализующих их.

Мероприятием предусмотрено организация и проведение конкурсов по выявлению перспективных разработок, создание экспертных комиссий по оценке разработок, приглашение в качестве экспертов международных и федеральных отраслевых специалистов, представителей технологических компаний, специалистов научных организаций, представителей органов государственной власти, формирование в университете фонда поддержки перспективных разработок как на начальной стадии, так и на стадии высокой степени готовности к коммерциализации. Результатами является формирование пула фундаментальных и прикладных разработок, отвечающих запросам региональной экономики, профессиональная готовность научных коллективов к доведению проектов до стадии коммерциализации совместно с индустриальными партнерами и органами власти. Срок реализации 2017 – 2019 гг.

Мероприятие 11. Формирование механизмов поддержки инновационной деятельности и технологического предпринимательства.

Мероприятием предусмотрено проведение переговоров с органами власти и предприятиями региональной экономики о коммерциализации перспективных прикладных разработок университета, юридическое, экономическое, бухгалтерское и маркетинговое сопровождение научных коллективов, реализующих разработки с высоким потенциалом коммерциализации, оказание

консультационной поддержки студентам, аспирантам, молодым ученым по реализации start-up разработок. Результатом будет являться увеличение количества инновационных и технологических разработок в интересах предприятий региональной экономики, рост вовлеченности студентов, аспирантов, молодых ученых в реализацию прикладных разработок для дальнейшей коммерциализации. Срок реализации 2017 – 2019 гг.

КИ 5. Формирование системы взаимодействия с образовательными и научными организациями, предприятиями реального сектора экономики

Предусматривается разработка и построение механизма взаимодействия с ведущими научными и образовательными организациями и индустриальными партнерами.

Мероприятие 12. Формирование механизма взаимодействия с ключевыми индустриальными партнерами региона с целью проведения совместных прикладных исследований для реального сектора экономики, коллаборация в междисциплинарных и межвузовских исследованиях.

В ходе мероприятия запланировано размещение на портале университета и в СМИ информации о передовых прикладных разработках университета, формирование перечня потенциальных индустриальных партнеров, проведение переговоров с индустриальными партнерами региона о совместных прикладных исследованиях, формирование перечня научных и образовательных организаций для коллаборации при проведении разработок в интересах индустриальных партнеров, формирование междисциплинарных (или межвузовских) научных групп, вовлечение специалистов индустриальных партнеров в реализацию совместных разработок. Результатами будут являться повышение узнаваемости бренда опорного университета, увеличение количества участия университета в тендерных предложениях региональной экономики и органов власти, увеличение доходов университета и количества реализуемых проектов, рост вовлеченности студентов, аспирантов, молодых ученых в реализацию инновационных и технологических проектов, увеличение рабочих мест на предприятиях региона для выпуска высокотехнологичной продукции. Срок реализации 2017 - 2019 гг.

2.3 Ключевые инициативы по трансформации университета в центр инновационного развития региона

КИ 6. Развитие на базе университета инновационной экосистемы обеспечивающей возможность кратного увеличения доходов от коммерциализации результатов разработок.

Инициативой предусмотрено прорывное развитие инновационной инфраструктуры для поддержки исследований и коммерциализации исследований в различных предметных областях. Это позволит обеспечить

кратное увеличение доходов от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, включая выпуск инновационной продукции малыми инновационными предприятиями, реализацию объектов интеллектуальной собственности.

Мероприятие 13. Формирование механизма развития инновационной системы для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Мероприятием предусмотрено: определение потребности в формировании объектов инновационной системы, позволяющей существенно увеличить количество инновационных разработок университета, разработка механизма экспресс-оформления РИД, проведение встреч коллективов инноваторов с руководителями предприятий для выявления потребностей и предложения имеющихся разработок, определение и пилотирование механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, освоение выпуска инновационной продукции силами малых инновационных предприятий. Результатами будут являться увеличение объемов доходов малых инновационных предприятий за счет реализации инновационных продуктов для региона, продвижение РИД университета на региональный рынок наукоемкой и конкурентоспособной продукции, рост доходов университета от реализации объектов интеллектуальной деятельности, увеличение количества высокотехнологичных рабочих мест в экономике региона. Срок реализации 2017 – 2019 гг.

КИ 7. Реализация программы развития инновационной и предпринимательской грамотности для студентов, аспирантов и научно-педагогических работников.

Цель: формирование базовых компетенций у студентов, аспирантов и научно-педагогических работников в области инноватики и технологического предпринимательства через освоение модуля технологического предпринимательства.

Реализация модуля совместно с представителями бизнес - сообщества позволит обучающимся и НПП приобрести дополнительные компетенции в научно-технической, технико-технологической и производственной сферах, в области экономики и менеджмента, умения выстраивать бизнес - модели, получить опыт принятия инвестиционных решений.

Мероприятие 14. Создание базовых условий для реализации программы по инноватике и предпринимательской грамотности.

Ключевой эффект реализуемого в течение 2017 г. мероприятия – обеспечение нормативных, организационных, материально-технических оснований привлечения и стимулирования обучающихся и научно-педагогических работников к участию в программе в различных формах (факультативы, летние школы, экспертные сессии, мастер-классы и т.д.)

Мероприятие 15. Организация освоения модуля технологического предпринимательства в различных формах.

В качестве ключевого эффекта ожидается формирование компетенций студентов, аспирантов, ППС по технологическому предпринимательству, расширение активно участвующих в проектах обучающихся и ППС. Сроки реализации – 2017-2019 гг.

2.4 Ключевые инициативы по трансформации университета в центр технологического развития региона

КИ 8. Создание отраслевого центра инжиниринга, обеспечивающего технологическую и бизнес-инфраструктуру для содействия по реализации проектов для глобальных рынков EnergyNet в области создания систем микрогенерации энергии и обработки больших объемов цифровых данных Big Data.

Инициатива содержит два направления. В энергетических разработках ключевым направлением будет являться создание систем малой и микрогенерации, накопителей энергии, что приведет к преобразованию архитектуры энергосистем. В части технологий BigData получит развитие технология использования мобильной лазерной сканирующей системы.

Мероприятие 16. Формирование отраслевого центра инжиниринга для содействия реализации проектов для глобальных рынков.

Мероприятием предусмотрено организация отраслевого центра инжиниринга обеспечивающего технологическую и бизнес-инфраструктуру EnergyNet в области создания систем микрогенерации энергии и обработки больших объемов цифровых данных Big Data, создание проектных групп по реализации проектов start-up и совместной работе в командах «mentors and mentees», обмен лучшими практиками в рамках проекта «Молодежное предпринимательство» Росмолодежь, открытие курсов молодого предпринимателя-инноватора. Результатом будет являться создание новых разработок для глобальных рынков и их реализация через индустриальных партнеров региона, популяризация идей технологического предпринимательства в межвузовской среде, позиционирование проектных групп как структурных единиц университета, позволяющих обучающимся реализовывать потенциал технологического предпринимательства в реальном секторе экономики. Срок реализации – 2017 - 2019 г.

КИ 9. Включение в образовательные программы высшего образования модуля по технологическому предпринимательству.

Цель: формирование базовых компетенций в области технологического предпринимательства, необходимых для того, чтобы обеспечить участие

студентов в реализации научно-технических проектов или деятельности в рамках собственного предпринимательского стартапа, МИП.

Реализация модуля совместно с представителями производственных компаний, бизнеса позволит студентам приобрести дополнительные компетенции в научно-технической, технико-технологической и производственной сферах, в области экономики и менеджмента, умения выстраивать бизнес-модели, получить опыт принятия инвестиционных решений.

В рамках модуля представляются и анализируются закономерности развития науки, техники и технологий, характеризуются инновационные процессы в логике «открытие в науке – научно-техническое исследование – проектирование – создание производства – выпуск новой продукции – сервис и утилизация». Формируются представления о закономерностях формирования и развития рынка, проблемах коммерциализации научных разработок, экономических аспектах научно – технической деятельности.

Мероприятие 17. Создание и совершенствование нормативной, организационно-содержательной, экспертно-аналитической, финансовой, материально-технической базы реализации модулей по технологическому предпринимательству.

В рамках мероприятия отрабатываются механизмы вовлечения представителей бизнес – сообщества в работу по реализации модуля по технологическому предпринимательству в соответствии со спецификой образовательных программ, привлечения дополнительных ресурсов для обеспечения проектной работы с учетом возможностей существующих и потенциальных партнеров, конкурсного отбора технологических инициатив студентов для апробации на базе инновационных структурных подразделений университета. По окончании первого этапа (в течение 2017 года) будет достигнут ключевой эффект в виде создания условий для реализации модуля по технологическому предпринимательству. В ходе реализации второго этапа (2018-2019 гг.) будет создан механизм поддержки студентов, имеющих склонности к работе в рамках технологических стартапов, расширена аудитория потенциальных инвесторов, обеспечено представление студенческих проектов широкой бизнес-аудитории, выстроена система принятия управленческих решений о развитии технологического предпринимательства на основе результатов аудита и экспертных заключений о реализации дополнительного модуля.

Мероприятие 18. Организация профессионального общения, повышения квалификации руководителей образовательных программ, ППС. В период 2017 г.-2019 гг. проводится вовлечение представителей бизнес – сообщества в работу по подготовке и реализации модуля по технологическому предпринимательству; разработка механизмов поддержки и стимулирования студентов, активно включившихся в проектную деятельность и создание технологических продуктов. Это мероприятие проводится с целью достижения ключевого эффекта – обеспечения профессиональной готовности

субъектов образовательной деятельности к взаимодействию в рамках реализации модуля по технологическому предпринимательству.

Мероприятие 19. **Реализация ОП, в которые включены модули по технологическому предпринимательству.** Организуемое в 2017-2019 гг. в рамках образовательного процесса (совместно с другими вузами и бизнес - партнерами, представителями научных организаций и властных структур) освоение модуля технологического предпринимательства обеспечит формирование компетенций студентов, ППС по технологическому предпринимательству, подготовку студенческих команд по разработке технологических проектов, созданию бизнеса.

2.5 Ключевые инициативы по трансформации университета в центр социального развития региона

КИ 10. Создание системы обучения социальному предпринимательству

Реализация инициативы предусматривает подготовку преподавателей для образовательных программ по социальному предпринимательству. В рамках курса социальное предпринимательство планируется изучение процесса формирования устойчивых предприятий, решающих определенные социальные проблемы на территории Воронежской области. Планируется, что в ходе обучения заинтересованные лица проходят все этапы формирования социального предприятия от выявления целевой аудитории и ее потребностей до разработки решения. Преподаватели сами проходят на практике все аспекты создания социального предприятия, чтобы в дальнейшем использовать эту же методику для обучения студентов в рамках возможно внедряемых образовательных программ.

В рамках обучения предусмотрены следующие направления:

- знакомство с зарубежной и российской практикой социального предпринимательства.
- знакомство с методами и «инструментами», необходимыми для преподавания социального предпринимательства.
- знакомство с методами и «инструментами», необходимыми начинающему социальному предпринимателю для создания собственного предприятия.
- применение полученных знаний на практике для разработки собственного проекта социального предприятия.

Также инициатива подразумевает организацию и проведение обучения со студентами по социальному проектированию и предпринимательству, обучение тренеров по социальному предпринимательству и проектированию по соответствующим образовательным программам на базе опорного университета. Проведение обучения по написанию заявок на получение различных грантов социально ориентированных НКО, созданных студентами.

Мероприятие 20. Включение модуля по социальному предпринимательству в образовательные программы.

В рамках реализации данного мероприятия потребуется определить перечень образовательных программ, в которые будут включены модули по социальному предпринимательству, и провести экспертизу содержания модуля по социальному предпринимательству с привлечением представителей социально ориентированных НКО. Ключевыми результатами выполнения мероприятия будет подготовки квалифицированных специалистов для сектора НКО, способных эффективно управлять инновационными проектами, и появление экспертного сообщества и кадрового резерва НКО. Срок реализации – 2017 г.

Мероприятие 21. Создание школы социального проектирования и предпринимательства.

Для реализации данного мероприятия потребуется проведение обучения социальных предпринимателей и тренеров по социальному предпринимательству и проектированию по соответствующим образовательным программам на базе опорного университета, которое будет включать в себя тренинги по подготовке конкурсной документации и отчётов по грантовым проектам социально ориентированных НКО, созданных студентами; создание системы массовой подготовки наставников проектного обучения (создание и запуск обучающего онлайн курса, проведение серии оффлайн мероприятий, создание системы оценки компетенций, а также системы по организации стажировок наставников проектного обучения).

Ключевые результаты реализации мероприятия:

- повышение уровня знаний населения региона о социальном проектировании, увеличение активности общества в сфере социального предпринимательства;
- рост числа социальных предпринимателей в регионе, создание новых рабочих мест.
- повышение качества и уровня жизни людей за счет создания и реализации социально предпринимательских проектов в регионе, которые позволят увеличить эффективность и доступность социальных услуг.
- формирование компетентного профиля наставника проектного обучения, формирование концепции онлайн курса, создание модели сертификации наставников.

Срок реализации – 2018 г.

КИ 11. Развитие студенческого социального предпринимательства.

Данная инициатива подразумевает собой акселерационную программу для инициативных групп и некоммерческих организаций, созданных студентами, включающую в себя образовательно-экспертный блок и конкурсный блок. Мероприятия, входящие в данный блок инициатив, планируется реализовать в течение года. В начале сезона происходит формирование команд, далее

образовательно-экспертный блок (тренинги и мастер-классы экспертов), после чего проводится конкурс среди всех разработанных проектов.

Также данная инициатива подразумевает создание центра краундфандинга в университете, который сможет стать дополнительным стимулом для студентов, выпускников, желающих реализовать свой социальный проект (в том числе в виде социального предпринимательства). Данный центр будет способствовать аккумулированию ресурсов и давать возможность получения стартового капитала для проектов, что в свою очередь приведет к повышению «стартовой способности» проектов социально-ориентированных НКО, увеличению количества созданных НКО, привлечению внимания общественности к социальным проектам и социальному предпринимательству.

Мероприятие 22. Акселератор студенческих проектов в социальной сфере - «Конвейера проектов».

Данное мероприятия представляет собой акселерационную программу для инициативных групп и некоммерческих организаций, созданных студентами, включающую в себя образовательно-экспертный блок и конкурсный блок. В начале года реализации происходит формирование команд, далее образовательно-экспертный блок (тренинги и мастер-классы экспертов), после чего проводится «Конвейер проектов» - конкурс среди всех разработанных проектов. Победителям «Конвейера проектов» оказывается организационная помощь (менторская, партнерская поддержка, содействие в возможной реализации проекта в других регионах) и финансирование. Ключевые результаты реализации мероприятия: популяризация «Конвейера проектов» и увеличение числа участвующих в нём; увеличение количества проектов, созданных в ходе реализации мероприятия и максимизация пользы от его проведения. Срок реализации – 2018 г.

Мероприятие 23. Создание университетского центра краундфандинга (коллективного финансирования проектов).

Данное мероприятие предполагает создание центра краундфандинга в университете, которые станет дополнительным стимулом для студентов, выпускников, желающих реализовать свой социальный проект (в том числе в виде социального предпринимательства). Данный центр будет способствовать аккумулированию ресурсов и даст дополнительный шанс участникам получить стартовый капитал для проекта. Ключевыми результатами реализации мероприятия станет повышение «стартовой способности» студенческих социальных проектов и проектов социально-ориентированных НКО, увеличение количества созданных НКО, и привлечение внимания общественности к социальным проектам и социальному предпринимательству. Срок реализации – 2018 г.

КИ 12. Формирование механизма взаимодействия с региональными НКО

Инициатива подразумевает вовлечение действующих в регионе НКО и различных структур НКО в работу опорного университета, формирование на базе университета экспертного сообщества, формирование кадрового резерва НКО региона, формирование общих информационных ресурсов.

Одна из основных целей данной инициативы – это ресурсная поддержка со стороны бизнес-сообщества социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций региона, а также возможность тиражирования лучших практик деятельности НКО университета на регион, формирование сетевого сообщества социально ориентированных НКО региона.

Мероприятие 24. Формирование механизма взаимодействия с региональными НКО.

Мероприятие предполагает вовлечение региональных структур, привлечение широкого экспертного сообщества для участия в проекте, подписание соглашения с Большим советом НКО Воронежской области. В результате реализации мероприятия на базе университета будет сформировано экспертное сообщество из региональных структур НКО. Срок реализации – 2018 г.

Мероприятие 25. Создание университетского информационного ресурса о деятельности социально-ориентированных НКО.

Данное мероприятия предполагает ресурсную поддержку социальных проектов и социально ориентированных некоммерческих организаций со стороны бизнес-сообщества; тиражирование лучших практик корпоративной благотворительности и добровольчества; развитие информационного портала, объединяющего социальную информацию в Воронежской области, с целью выявления эффективности работы региональных властей, развития общественных институтов. Работа портала должна способствовать повышению уровня оказания социальных услуг населению. Портал предусматривает оказание комплексной помощи пользователям в виде доступа к собранной базе федеральных и региональных горячих линий и телефонов доверия. Одной из задач портала является поддержка и развитие социально ориентированных НКО в Воронежской области.

Ключевыми результатами реализации мероприятия будут - развитие общественно-частного партнерства социально ориентированных НКО и бизнеса, формирование сетевого сообщества социально ориентированных НКО и коммерческих организаций для реализации совместных социальных проектов в сфере корпоративной благотворительности и волонтерства, создание системы репутационной поддержки социально ориентированных НКО и коммерческих организаций; дополнительное привлечение материальных и общественных ресурсов в социальную сферу, включение среднего бизнеса в социальную деятельность, решение проблем местных сообществ, развитие адресности в социальной работе с гражданами (категориями граждан); создание электронного ресурса «Социальная карта Воронежской области».

Срок реализации – 2019 г.

3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение программы трансформации университета представлено в таблице 1.

Табл.1

№ п/п	Наименование показателя	Предложение заявителя		
		2017 год	2018 год	2019 год
1	Бюджет программы трансформации университета в университетский центр (тыс. руб.) в 2017-2019 годах (по годам), в том числе	150682 (сто пятьдесят тысяч шестьсот восемьдесят два)	165000 (сто шестьдесят пять тысяч)	185000 (сто восемьдесят пять тысяч)
2	Объем собственных средств образовательной организации высшего образования (тыс. руб.) (по годам)	95682 (девятьсот пять тысяч шестьсот восемьдесят два)	90000 (девяносто тысяч)	90000 (девяносто тысяч)
3	Объем средств «финансирования (тыс. руб.) (по годам), в том числе:	55000 (пятьдесят пять тысяч)	75000 (семьдесят пять тысяч)	95000 (девяносто пять тысяч)
	- из средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов;	25000 (двадцать пять тысяч)	35000 (тридцать пять тысяч)	45000 (сорок пять тысяч)
	- из средств иных источников.	30000 (тридцать тысяч)	40000 (сорок тысяч)	50000 (пятьдесят тысяч)

4. КЛЮЧЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы трансформации ВГТУ в центр развития региона позволит университету во взаимодействии с региональной властью и бизнесом, образовательными и научными организациями достичь следующих результатов:

- создание нового знания с ориентацией на ключевые проблемы социально-экономического развития региона и «большие вызовы»;
- коммерциализация результатов исследований и разработок совместно с промышленными партнерами в перспективных и новых рыночных направлениях;
- развитие среды и решение задач, признаваемых жителями региона в качестве приоритетных, за счет применения новых знаний и технологий.

Ключевыми эффектами реализации программы трансформации ВГТУ в центр развития региона станут:

- наличие уникальных образовательных программ, направленных на формирование компетенций в соответствии с ФГОС и дополнительных компетенций, обеспечивающих поддержку личностного роста, стимулирование исследовательской и инновационной деятельности;
- наличие у выпускников университета компетенций, в условиях рыночной экономики;
- устойчивая связь образовательной, научной и проектной деятельности университета с потребностями региональной экономики и социального сектора;
- наличие механизмов работы университета с технологическими запросами промышленности и кластеров;
- нацеленность научных коллективов на решение проблем экономического роста и развитие человеческого капитала региона;
- наличие механизмов включения перспективных направлений компаний и организаций социального сектора в планы и организационные процессы университета;
- передача интеллектуальных продуктов университета непосредственным потребителям (малому и среднему бизнесу, кластерам, региональным и муниципальным органам исполнительной власти, социально-ориентированным некоммерческим организациям);
- наличие условий для экономической независимости университета, их участия в генерации ресурсов экономического развития.

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

№	Наименование показателей результативности	Единица измерения	Значение			
			текущее	1 год	2 год	3 год
Основные показатели						
П1	Доля численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического, естественнонаучного и гуманитарного профилей предполагающим командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности студентов (приведенный контингент).	процент	1	2	6	20
П2	Доля средств, поступивших за отчетный период от выполнения за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов работ и услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами, в общем объеме средств, поступивших за отчетный период от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами	процент	3	8,5	12	15
П3	Количество студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей университета, выигравших конкурсы, получившие гранты или иные формы поддержки от российских институтов развития	человек	262	421	500	650
П4	Количество сетевых образовательных программ, реализуемых совместно с ведущими вузами, опорными университетами, академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами	единиц	1	2	3	4
П5	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования	процент	56,5	60	63	68
П6	Численность слушателей, прошедших обучение по программам дополнительного образования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числе сотрудников СО НКО и социального предпринимательства	человек	697	1000	1500	3000
П7	Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный период на базе университета (юридические клиники, волонтерские движения, просветительские семинары и т.д.)	человек	900	1100	1500	2000

№	Наименование показателей результативности	Единица измерения	Значение			
			текущее	1 год	2 год	3 год
Вариантные показатели (для университетских центров инновационного развития региона)						
П8.1	Количество используемых университетом объектов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инновационного консалтинга и т.д.), в том числе находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или в муниципальной собственности	единиц	4	6	10	17
П9.1	Объем доходов университета от управления результатами интеллектуальной деятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капитале инновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемых услуг, учрежденных инжиниринговых центров и других высокотехнологичных и интеллектуальных сервисов	тыс. руб.	61200	74000	93000	123000
Вариантные показатели (для университетских центров технологического развития региона)						
П8.2	Доля образовательных программ, в которые включены модули по технологическому предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	процент	1	6	20	30
П9.2	Количество технологических проектов, ежегодно реализуемых университетом за счет средств предприятий, организаций региональной экономики, регионального и муниципального бюджетов университета	единиц	20	27	34	45
Вариантные показатели (для университетских центров социального развития региона)						
П8.3	Доля образовательных программ, в которые включены модули по социальному предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	процент	1	2	3	4
П9.3	Количество социально- ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, созданных студентами, аспирантами, и выпускниками университета	единиц	4	7	10	20

«СОГЛАСОВАНО»



Заместитель губернатора Воронежской области –
 первый заместитель председателя
 правительства Воронежской области

А.А. Ревков

«__» сентября 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор ВГТУ

С.А. Колодяжный

«__» сентября 2017 г.

**«Дорожная карта»
 мероприятий по трансформации университета в университетский центр
 и достижения целевых значений показателей результативности**

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
Общие мероприятия						
1	Формирование механизма взаимодействия с региональными властями	Разработка и подписания соглашений, нормативных документов с профильными департаментами правительства Воронежской области и муниципалитетами по формам и методам взаимодействия с ними. Создание коммуникационных площадок по экспертизе и реализации ключевых проектов региона и стратегических проектов университета.	Эффективная реализация проектов, выражаемая в финансовых и социальных показателях, и их активное включение в стратегию регионального развития	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Местный бюджет – 3 млн.; Иные источники – 2 млн.	П2, П3, П5, П6, П7, П8.1

2	Проведение форсайт-сессий в целях определения приоритетных направлений научных исследований и подготовки кадров	В рамках реализации данного мероприятия планируется проведение форсайтов различных типов - тематических, корпоративных, территориальных. В качестве экспертов предполагается приглашение международных и федеральных отраслевых экспертов, представителей технологических компаний, специалистов научных организаций, представителей органов государственной власти.	Результаты сессии позволят участникам уточнить стратегии, включая стратегии проведения исследовательской деятельности и кадрового обеспечения; четко заявить о своих требованиях к компетенциям работников в секторе, определить стандарты подготовки специалистов, востребованных в будущем и т.д.	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 1 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П6, П8.1, П9.1, П9.2
3	Повышение эффективности работы проектного офиса	Создание новых механизмов взаимодействия с региональными властями (работа управленческих и расчетных экспертных групп по сопровождению проектов, внедрение обучающих программ в проектную деятельность), внедрение автоматизированной системы управления контроля сопровождения проектов, документированный архив, информационное обеспечение деятельности (СМИ, сайт) с получением обратной связи, оптимизация портфельного управления.	Генерация новых проектов в интересах региона и ВУЗа. Повышение КРІ каждого проекта.	2017-2019	Собственные средства – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П8.1, П9.2
4	Подготовка пакета нормативных документов, регламентирующих разработку, реализацию проектно-ориентированных образовательных программ, подготовку и конкурсный отбор студенческих проектов; определение функциональных обязанностей, показателей эффективности деятельности руководителей образовательных программ.	1. Разработка, обсуждение и утверждение Положения об управлении и реализации проектно – ориентированных образовательных программ высшего образования, Положения о руководителе основной профессиональной образовательной программы 2. Утверждение перечня проектно-ориентированных ОП (соответствующих перечню стратегических проектов ВГТУ). 3. Введение в эффективный контракт показателей эффективности деятельности декана факультета, РОП 4. Разработка положения о конкурсе студенческих проектов	Нормативное обеспечение реализации проектно – ориентированных образовательных программ, деятельности руководителей образовательных программ, конкурса студенческих проектов	2017	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1
5	Организация профессионального	1. Проведение серии семинаров-совещаний с РОП, по вопросам трансформации образовательного процесса	Профессиональная готовность руководителей	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.;	П1

	общения, повышения квалификации руководителей образовательных программ, ППС через изучение российского и зарубежного опыта реализации проектно-ориентированного обучения	2. Организация изучения положительных практик по трансформации образовательного процесса в вузе 3. Проведение серии семинаров, экспертных сессий, консультаций по вопросам трансформации образовательного процесса с привлечением ведущих специалистов в области маркетинга, менеджмента, специалистов банков, промышленных партнеров и т.д 4. Организация повышения квалификации ППС по вопросам реализации проектно-ориентированных ОП	образовательных программ, ППС к реализации проектно-ориентированных программ совместно с представителями региональных органов власти, бизнеса, ведущими специалистами других образовательных и научных организаций.		Иные источники – 1 млн.	
6	Совершенствование организационно-содержательных, материально-технических, информационных условий реализации ОП, включая корректировку образовательных программ, наполнение каталога студенческих проектов, наполнение разделов официального сайта Университета, отражающих деятельность в рамках проектно-ориентированных образовательных программ, обеспечение возможности коллективной работы студентов над междисциплинарными проектами и деятельности РОП	1. Подбор и назначение руководителей ОП 2. Определение механизмов финансирования реализации проектно-ориентированных ОП бакалавриата и магистратуры 3. Разработка (корректировка) ОП в соответствии с локальными нормативными актами. 4. Определение требований к проектам студентов, создание открытого каталога учебных проектов 5. Создание (наполнение) разделов официального сайта Университета, отражающих деятельность в рамках проектно-ориентированных образовательных программ 6. Обеспечение материально-технических условий коллективной работы студентов над междисциплинарными проектами. Создание и оснащение рабочего места руководителей ОП 7. Проведение приемной кампании с непосредственным участием руководителей ОП 8. Проведение процедуры отбора РОП на следующий учебный год 9. Осуществление выбора студентом учебных проектов из открытого каталога, организация работы проектных групп студентов	Создание комплекса условий, отвечающих требованиям проектно-ориентированных программ	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 2 млн.	П1
7	Реализация проектно-ориентированных образовательных программ различной направленности.	Организация образовательного процесса	1. Связь направлений научной и проектной деятельности с потребностями региональной экономики 2. Компетенции студентов, необходимые для командной работы над проектами. 3. Наличие студенческих	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Местный бюджет – 1 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1

			проектов, доведенных до стадии коммерциализации			
8	Расширение перечня и совершенствование образовательных программ дополнительного профессионального образования по заказу предприятий реального сектора экономики и социальной сферы.	Тесное сотрудничество с предприятиями и организациями, формирующими запрос на образовательные программы в соответствии с потребностями в высококвалифицированных специалистах с определенным набором компетенций, привлечение их к разработке программ переподготовки и повышения квалификации, и своевременная актуализация образовательных программ ДПО, реализуемых в университете, в соответствии с потребностями реального сектора экономики и социальной сферы	Соглашения с предприятиями о сотрудничестве в части подготовки кадров, предусматривающие постоянный мониторинг потребностей предприятий и плановую систему подготовки необходимых специалистов для этих предприятий в университете; полный спектр образовательных программ ДПО, отвечающих запросам работодателей	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 4 млн.; Иные источники – 2 млн.	П5, П6
9	Обучение сотрудников университета в рамках программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки	Совершенствование системы повышения квалификации и профессиональной подготовки работников университета; актуализация портфеля образовательных программ, ориентированных на повышение квалификации и профессиональную подготовку работников образовательных организаций, и учитывающих инженерно-техническую направленность университета	Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав с уникальным набором компетенций; кадровый резерв административного, педагогического и научного состава университета с учетом актуальных требований профессиональных стандартов и квалификационных справочников	2017-2019	Собственные средства – 4 млн.; Иные источники – 1 млн.	П6
10	Выявление и селективная поддержка фундаментальных и прикладных научных проектов с высоким потенциалом коммерциализации, соответствующих Стратегии научно-технологического развития РФ, а также научных коллективов, реализующих их.	1. Организация и проведение конкурсов по выявлению перспективных разработок. 2. Создание экспертных комиссий по оценке разработок. 3. Приглашение в качестве экспертов международных и федеральных отраслевых специалистов, представителей технологических компаний, специалистов научных организаций, представителей органов государственной власти. 4. Формирование в университете фонда поддержки перспективных разработок как на начальной стадии, так и на стадии высокой степени готовности к коммерциализации.	1. Формирование пула фундаментальных и прикладных разработок, отвечающих запросам региональной экономики. 2. Профессиональная готовность научных коллективов к доведению проектов до стадии коммерциализации совместно с индустриальными партнерами и органами власти.	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, П3, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2
11	Формирование механизмов поддержки инновационной деятельности и	1. Проведение переговоров с органами власти и предприятиями региональной экономики о коммерциализации перспективных прикладных разработок университета.	1. Увеличение количества инновационных и технологических разработок в интересах предприятий	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 5 млн.;	П2, П3, П8.1, П9.1, П9.2

	технологического предпринимательства	2. Юридическое, экономическое, бухгалтерское и маркетинговое сопровождение научных коллективов, реализующих разработки с высоким потенциалом коммерциализации 3. Оказание консультационной поддержки студентам, аспирантам, молодым ученым по реализации start-up разработок.	региональной экономики. 2. Рост вовлеченности студентов, аспирантов, молодых ученых в реализацию прикладных разработок для дальнейшей коммерциализации.		Иные источники – 1 млн.	
12	Формирование механизма взаимодействия с ключевыми индустриальными партнерами региона с целью проведения совместных прикладных исследований для реального сектора экономики, коллаборация в междисциплинарных и межвузовских исследованиях	1. Размещение на портале университета и в СМИ информации о передовых прикладных разработках университета 2. Формирование перечня потенциальных индустриальных партнеров 3. Проведение переговоров с индустриальными партнерами региона о совместных прикладных исследованиях. 4. Формирование перечня научных и образовательных организаций для коллаборации при проведении разработок в интересах индустриальных партнеров. 5. Формирование междисциплинарных (или межвузовских) научных групп, вовлечение специалистов индустриальных партнеров в реализацию совместных разработок.	1. Повышение узнаваемости бренда опорного университета. 2. Увеличение количества участников университета в тендерных предложениях региональной экономики и органов власти. 3. Увеличение доходов университета и количества реализуемых проектов. 4. Рост вовлеченности студентов, аспирантов, молодых ученых в реализацию инновационных и технологических проектов. 5. Увеличение рабочих мест на предприятиях региона для выпуска высокотехнологичной продукции.	2017-2019	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, ПЗ, П4, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2

Центр инновационного развития

13	Формирование механизма развития инновационной системы для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	1. Определение потребности в формировании объектов инновационной системы, позволяющей существенно увеличить количество инновационных разработок университета 2. Разработка механизма экспресс-оформления РИД 3. Проведение встреч коллективов инноваторов с руководителями предприятий для выявления потребностей и предложения имеющихся разработок 4. Определение и пилотирование механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности 5. Освоение выпуска инновационной продукции	1. Увеличение объемов доходов малых инновационных предприятий за счет реализации инновационных продуктов для региона 2. Продвижение РИД университета на региональный рынок наукоемкой и конкурентоспособной продукции. 3. Рост доходов университета от реализации объектов интеллектуальной	2017-2019	Собственные средства – 7 млн.; Иные источники – 1 млн.	П2, ПЗ, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2
----	--	--	---	-----------	---	------------------------------------

		силами малых инновационных предприятий	деятельности 4. Увеличение количества высокотехнологичных рабочих мест в экономике региона.			
14	Создание базовых условий для реализации программы по инноватике и предпринимательской грамотности	1. Определение объема, структуры, содержательного наполнения программы и форм ее реализации. 2. Привлечение представителей бизнес – сообщества к реализации программы предпринимательской грамотности и оформление договорных отношений. 3. Отработка механизма привлечения дополнительных ресурсов для обеспечения реализации технологических проектов с учетом возможностей существующих и потенциальных партнеров (образовательных организаций, предприятий, бизнес-структур). 4. Конкурсный отбор технологических инициатив обучающихся и НПП для апробации на базе инновационных структурных подразделений университета.	Обеспечение нормативных, организационных, материально-технических оснований привлечения и стимулирования обучающихся и научно-производственных работников к участию в программе в различных формах	2017	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2, П9.2
15	Организация освоения модуля технологического предпринимательства в различных формах.	1. Организация информационной и инвестиционной поддержки инициатив обучающихся и НПП с использованием возможностей региональной информационной системы «Инновации в бизнесе» (inno-vrn.ru). 2. Гибкое планирование и реализация элементов программы в различных формах (факультативы, летние школы, экспертные сессии, мастер-классы и т.д.)	Формирование компетенций студентов, аспирантов, ППС по технологическому предпринимательству, расширение активно участвующих в проектах обучающихся и ППС.	2017-2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2, П9.2

Центр технологического развития

16	Формирование отраслевого центра инжиниринга для содействия реализации проектов для глобальных рынков	1. Организация отраслевого центра инжиниринга обеспечивающего технологическую и бизнес-инфраструктуру EnergyNet в области создания систем микрогенерации энергии и обработки больших объемов цифровых данных Big Data 2. Создание проектных групп по реализации проектов start-up и совместной работе в командах «mentors and mentees». 3. Обмен лучшими практиками в рамках проекта	1. Создание новых разработок для глобальных рынков и их реализация через индустриальных партнеров региона. 2. Популяризация идей технологического предпринимательства в межвузовской среде. 3. Позиционирование	2017-2019	Собственные средства – 2 млн.; Местный бюджет – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П1, П2, П3, П4, П5, П8.1, П8.2, П9.1, П9.2
----	--	--	---	-----------	---	--

		«Молодежное предпринимательство» Росмолодежь 4. Открытие курсов молодого предпринимателя-инноватора.	проектных групп как структурных единиц университета, позволяющих обучающимся реализовывать потенциал технологического предпринимательства в реальном секторе экономики.			
17	Создание и совершенствование нормативной, организационно-содержательной, экспертно-аналитической, финансовой, материально-технической базы реализации модулей по технологическому предпринимательству	1. Определение и закрепление приказом ректора перечня образовательных программ, в которые включаются модули по технологическому предпринимательству. 2. Отработка механизма вовлечения представителей бизнес – сообщества к реализации модуля по технологическому предпринимательству в соответствии со спецификой образовательных программ. 3. Оформление договорных отношений с представителями бизнес – сообщества по реализации модуля по технологическому предпринимательству. 4. Экспертиза содержания модуля по технологическому предпринимательству с привлечением представителей властных структур, бизнес – сообщества. 5. Включение модуля по технологическому предпринимательства в структуру образовательных программ. 6. Отработка механизма привлечения дополнительных ресурсов для обеспечения проектной работы с учетом возможностей существующих и потенциальных партнеров (образовательных организаций, предприятий, бизнес-структур). 7. Конкурсный отбор технологических инициатив студентов для апробации на базе инновационных структурных подразделений университета. 8. Организация информационной и инвестиционной поддержки студенческих инициатив с использованием возможностей региональной информационной системы «Инновации в бизнесе» (inno-vrn.ru) 9. Проведение аудита процесса реализации модуля по технологическому предпринимательству с привлечением внешних экспертов	1. Наличие нормативных оснований для реализации модуля по технологическому предпринимательству 2. Создан механизм поддержки студентов, имеющих склонности к работе в рамках технологических стартапов 3. Расширена аудитория потенциальных инвесторов 4. Обеспечено представление студенческих проектов широкой бизнес-аудитории 5. Выстроена система принятия управленческих решений о развитии технологического предпринимательства на основе результатов аудита и экспертных заключений о реализации дополнительного модуля	2017 2018 -2019	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 2 млн.	П8.2

18	Организация профессионального общения, повышения квалификации руководителей образовательных программ, ППС	1. Вовлечение представителей бизнес – сообщества в работу по подготовке и реализации модуля по технологическому предпринимательству 2. Организация семинаров, круглых столов с преподавателями и студентами по вопросам технологического предпринимательства 3. Разработка механизмов поддержки и стимулирования студентов, активно включившихся в проектную деятельность, создание технологических продуктов.	1. Обеспечена профессиональная готовность субъектов образовательной деятельности к взаимодействию в рамках реализации модуля по технологическому предпринимательству	2017 - 2019	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2
19	Реализация ОП, в которые включены модули по технологическому предпринимательству	Организация образовательного процесса с учетом включения дополнительного модуля	1. Формирование компетенций студентов, ППС по технологическому предпринимательству, 2. Подготовка студенческих команд по разработке технологических проектов, созданию бизнеса	2017 - 2020	Собственные средства – 0,682 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.2

Центр социального развития

20	Включение модуля по социальному предпринимательству в образовательные программы	Определение перечня образовательных программ, в которые включаются модули по социальному предпринимательству. Экспертиза содержания модуля по социальному предпринимательству с привлечением представителей социально ориентированных НКО.	Осуществление подготовки специалистов для сектора НКО, готовых к реализации и управлению инновационными проектами. Формирование экспертного сообщества и кадрового резерва НКО.	2017	Собственные средства – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	П8.3
21	Создание школы социального проектирования и предпринимательства.	Проведение обучение социальных предпринимателей и тренеров по социальному предпринимательству и проектированию по соответствующим образовательным программам на базе опорного университета. Проведение обучения по написанию заявок на получение различных грантов социально ориентированных НКО, созданных студентами. Создание системы массовой подготовки наставников проектного обучения (создание и запуск обучающего онлайн курса, проведение серии оффлайн мероприятий, создание системы оценки компетенций,	Повышение уровня и качества жизни людей за счет создания и реализации социально предпринимательских проектов в регионе, повышение доступности и качества социальных услуг в регионе, предоставление новых и востребованных населением услуг, снижение напряженности отдельных социальных проблем в регионе,	2018	Собственные средства – 5 млн.; Иные источники – 2 млн.	П3, П8.3

		а также системы по организации стажировок наставников проектного обучения).	увеличение количества социальных предпринимателей, создание новых рабочих мест. Формирование компетентностного профиля наставника проектного обучения, формирование концепции онлайн курса, создание модели сертификации наставников.			
22	Акселератор студенческих проектов в социальной сфере - «Конвейера проектов».	Данное мероприятия представляет собой акселерационную программу для инициативных групп и некоммерческих организаций, созданных студентами, включающую в себя образовательно-экспертный блок и конкурсный блок. Данное мероприятие планируется реализовать в течение года. В начале сезона происходит формирование команд, далее образовательно-экспертный блок (тренинги и мастер-классы экспертов), после чего проводится Конвейер проектов - Конкурс среди всех разработанных проектов. Победителям «Конвейера проектов» оказывается организационная помощь (менторская, партнерская поддержка, содействие в возможной реализации проекта в других регионах) и финансирование.	Увеличение количества подавших заявки на участие в Конвейере проектов, увеличение количества проектов, созданных в ходе реализации мероприятия, увеличение количества благополучателей – населения региона.	2018	Собственные средства – 2 млн.; Местный бюджет – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	ПЗ, П9.3
23	Создание университетского центра краудфандинга (коллективного финансирования проектов).	Создание центра краудфандинга в университете сможет стать дополнительным стимулом для студентов, выпускников, которые хотели бы реализовать свой социальный проект (в том числе в виде социального предпринимательства). Данный центр будет способствовать аккумулярованию ресурсов и возможность получения стартового капитала для проектов.	Повышение «стартовой способности» студенческих социальных проектов и проектов социально-ориентированных НКО, увеличение количества созданных НКО. Привлечение внимания общественности к социальным проектам и социальному предпринимательству.	2018	Собственные средства – 3 млн.; Иные источники – 1 млн.	П9.3
24	Формирование механизма взаимодействия с региональными НКО	Вовлечение региональных структур, привлечение на площадку университета широкого экспертного сообщества.	формирование на базе университета экспертного сообщества из региональных структур НКО	2018	Собственные средства – 2 млн.; Местный бюджет – 2 млн.;	П9.3

		Подписание соглашения с Большим советом НКО Воронежской области			Иные источники – 1 млн.	
25	Создание университетского информационного ресурса о деятельности социально-ориентированных НКО.	<p>Ресурсная поддержка со стороны бизнес-сообщества социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по оказанию услуг гражданам, различных категорий, а также тиражирование лучших практик корпоративной благотворительности и добровольчества.</p> <p>Развитие информационного портала, объединяющего социальную информацию в Воронежской области с целью выявления эффективности работы региональных властей, развития общественных институтов. Работа портала должна способствовать повышению уровня оказания социальных услуг населению. Портал предусматривает оказание комплексной помощи пользователям в виде доступа к собранной базе федеральных и региональных горячих линий и телефонов доверия. Одной из задач портала является поддержка и развитие социально ориентированных НКО в Воронежской области.</p>	<p>Развитие общественно-частного партнерства социально ориентированных НКО и бизнеса, формирование сетевого сообщества социально ориентированных НКО и коммерческих организаций для реализации совместных социальных проектов в сфере корпоративной благотворительности и добровольчества, создание системы репутационной поддержки социально ориентированных НКО и коммерческих организаций. Дополнительное привлечение материальных и общественных ресурсов в социальную сферу, включение среднего бизнеса в социальную деятельность, решение проблем местных сообществ, развитие адресности в социальной работе с гражданами (категориями граждан).</p> <p>Создание электронного ресурса «Социальная карта Воронежской области»</p>	2019	Собственные средства – 5 млн.; Местный бюджет – 2 млн.; Иные источники – 1 млн.	П9.3